

基本方針 4

多様な来訪者に対して台東区の魅力を的確にアピールする ～的確で細やかな情報発信・プロモーションの実施～

施策(19) シティセールスの展開

台東区の観光魅力をPRするシティセールスを積極的に展開することにより、一層の観光客誘致を図る。特に、外国人観光客のさらなる誘客を図るため、その国の情勢に応じた的確な情報発信やプロモーションに取り組んでいく。

また、ホテルのコンシェルジュを通じた観光PRなど、個人旅行者の誘致に向けた取り組みを推進していく。



姉妹・友好都市でのシティセールス

事業No.	105	事業名	【充実】国内外でのシティセールスの展開
事業概要	国内外からの旅行者の誘致を図るため、(公財)東京観光財団や日本政府観光局と連携し、旅行博覧会等のイベント出展や、現地の旅行代理店等への訪問など、シティセールスを展開する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
シティセールス		実施	

【観光課】

事業No.	106	事業名	【新規】コンシェルジュを通じた観光PR
事業概要	訪日外国人の宿泊が多いホテルのコンシェルジュなど、宿泊客に観光情報を提供するスタッフを対象としたツアーを行い、台東区の観光情報を提供することで、宿泊客に台東区を紹介してもらい、誘客を促進する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
体験ガイドツアー		実施	

【観光課】

事業No.	107	事業名	姉妹・友好都市での台東区の魅力の発信
事業概要	国内の姉妹・友好都市で行われる祭りなどで、台東区の紹介やパンフレット等によるPRを行い、台東区の魅力を全国に発信する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
姉妹・友好都市でのPR活動		実施	

【都市交流課】

事業No.	108	事業名	在住外国人との連携
事業概要	日本に在住している外国人や留学生と連携し、台東区の魅力をSNS等で紹介してもらうことで、口コミによる情報の拡散を図る。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
在住外国人との連携		推進	

【観光課】

事業No.	109	事業名	海外邦人ネットワークとの連携
事業概要	各国の都市で組織されている「日本人会」など、海外に居住する邦人ネットワークに協力を求め、台東区の魅力を発信してもらう。口コミなどにより、現地の外国人が身近で情報を得ることにより、台東区来訪への動機付けを促進する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
海外邦人ネットワークとの連携		推進	

【観光課】

事業No.	110	事業名	東京マラソン招客キャンペーンの実施
事業概要	東京マラソン実施に伴い、マラソンランナー参加受付及び展示即売会会場において、台東区のイメージアップのため観光PRを実施する。また、コース上の雷門前で応援イベントを行い、台東区をアピールする。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
招客キャンペーン		実施	

【観光課】



東京マラソン 応援イベント

事業No.	111	事業名	【新規】東京オリンピック・パラリンピック招客キャンペーンの実施
事業概要	2020年東京大会開催に伴い訪都する大会関係者に対し、台東区の観光PRを行い、台東区への来訪を促す。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
招客キャンペーン	-		実施

【観光課】

事業No.	42	事業名	【充実】地方との連携による広域観光ルートの確立と地方創生の推進(再掲)
事業概要	P60 基本方針1 施策(7)参照		

事業No.	43	事業名	周辺区との共同プロモーションの推進(再掲)
事業概要	P61 基本方針1 施策(7)参照		

施策(20) ICTの活用等による情報発信

ICT(情報通信技術)の進展により、情報媒体としてインターネットが一般的になった。

このため、近年利用者が増加しているSNSなどをはじめ、ICTを活用した情報発信の充実を図る。また、区の観光案内板などにWi-Fiアクセスポイントを整備し、観光客の利便性向上を図る。

事業No.	112	事業名	【新規】SNSによる多言語観光情報発信
事業概要	即時性の高いSNSを活用して、鮮度の高い観光情報の発信を行う。また、多言語でSNSを運営することにより、国内外から広く誘客を図る。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
外国語によるSNS発信	発信(3言語)	発信(6言語)	

【観光課】

事業No.	113	事業名	【新規】ICT(フリーWi-Fi等)環境の整備
事業概要	観光客がインターネットから容易に情報を入手し、発信できる環境を提供するために、区の観光案内板などにWi-Fi環境を整備する。また、商店街や商業施設などと連携し、面的な広がりを持ったフリーWi-Fi環境の整備を促進する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
無料公衆無線LAN (フリーWi-Fi)環境整備		整備方針策定・整備	整備

【情報システム課、観光課】

事業No.	114	事業名	【充実】区公式ホームページにおける観光情報発信の充実
事業概要	区公式ホームページに台東区のイベントや街並みなどの観光情報を効果的に掲載するとともに、多言語対応を強化することで、その魅力を広く発信していく。さらに、2020年東京大会開催など、社会情勢を踏まえた情報発信の充実を図る。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
観光情報発信		充実	充実

【広報課】

事業No.	115	事業名	【充実】観光ウェブサイトの充実
事業概要	観光客のニーズに即した情報提供を行うため、イベント・行事や観光資源などを検索できるデータベース機能を備えた観光ウェブサイトを運営し、情報発信の充実を図る。また、より質の高い情報提供を行うため、ウェブサイトのリニューアルを行う。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
日本語版観光ウェブサイト		充実	リニューアル完了

【観光課】

事業No.	116	事業名	【新規】英語版観光ウェブサイトの開設
事業概要	英語版の観光ウェブサイトを開設し、外国人に向けた情報発信を強化して、国外からの誘客を促進する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
英語版観光ウェブサイト		開設準備	運営

【観光課】

事業No.	117	事業名	文化専門ホームページによる情報発信の充実
事業概要	文化専門ホームページ「文化探訪」において、区内の豊富な文化資源をさまざまな観点から広くPRするとともに、台東区の持つ文化の魅力を、専門家の解説を交えながら紹介する。また、多言語に対応した外国語版ホームページにより、国外へ向けて広く情報発信を行う。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
記事掲載数	年12件	年12件(累計72件)	

【文化振興課】



台東区は、文化の宝箱—

台東区は、その歴史を顧みても、文化にまつわるものを多く継承し、また数多の人材を輩出した地です。区内には上野、浅草等の盛場を擁し、江戸期から番貝師や見世物、大道芸等の、今日のライブパフォーマンスもまちのあちこちで盛んに催され、また明治期からは博物館や美術館等が次々と設立され、さらには写真や映画、パノラマ、幻灯といった舶来の視覚文化による一大興行都市としてもその形成を促して来ました。また一方、古くから江戸から続く伝統工芸や、昭和には、靴、鞆、アクセサリー等の製造業者やデザイナーが集う、ものづくりのまちでもあります。台東区の多様な文化と都市としての魅力を、芸術・デザイン、映画・写真、建築、音楽等の様々な視点から紹介します。

Copyright(C) Taito City All Rights Reserved

taito-culture.jp tokyojapan
Taito City Culture Guide Book

文化専門ホームページ「文化探訪」 URL : <http://taito-culture.jp>

事業No.	7	事業名	【新規】芸術文化関連施設の情報集約と発信(再掲)
事業概要	P44 基本方針1 施策(1)参照		

事業No.	18	事業名	【新規】ものづくり情報の発信(再掲)
事業概要	P48 基本方針1 施策(2)参照		

施策(21) マスコミ等を通じた魅力発信

台東区の認知度や注目度を高めるためには、マスコミ等を通じた魅力の発信が効果的である。

国のビジット・ジャパン地方連携事業の活用などにより、ウェブ、テレビ、ラジオ、情報誌など、さまざまな媒体への台東区の観光情報の掲載を促進する。

また、フィルム・コミッションの推進や海外メディアの受け入れなど、マスメディアの発信力を活用して、台東区の魅力を効果的に国内外に発信していく。



フィルム・コミッション

事業No.	118	事業名	【充実】パブリシティの推進
事業概要	ウェブ、テレビ、ラジオ、情報誌などさまざまな海外の媒体への掲載を促進することで、台東区の魅力ある観光情報を効果的に発信する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
パブリシティの推進		推進	推進

【観光課】

事業No.	119	事業名	外国のガイドブック掲載の促進
事業概要	日本を紹介するガイドブックを出版している海外の会社を招待し、国別に異なるし好性を踏まえ、興味を引く情報を提供することで、ガイドブックへの掲載を促す。また、海外で配布するフリーペーパー等に広告を掲載し、旅行エージェントや一般旅行者に情報提供を行う。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
ガイドブックへの掲載		推進	推進

【観光課】

事業No.	120	事業名	区制作番組を活用した情報発信
事業概要	区制作番組を活用し、民間放送局での放送やYouTubeでの配信を行うことにより、台東区の魅力ある観光情報等を効果的に発信する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
区制作番組での情報発信		実施	実施

【広報課】

事業No.	121	事業名	フィルム・コミッションの推進
事業概要	江戸時代から続く豊かな歴史、多彩な芸能・芸術文化が残る台東区の地域資源を、映画・テレビなどの映像媒体のロケ地として提供することで、メディアの発信力を活用し、台東区の魅力を国内外にアピールする。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
フィルム・コミッション支援作品数	年340件	年340件(累計2,040件)	

【観光課】

施策(22) 多様なニーズに応じた観光情報の発信

バリアフリーに対応したコースの紹介など、多様化する観光客のニーズに即した観光情報を発信していくとともに、ものづくり体験や、ロケ地をテーマにしたまち歩きなど、台東区の地域資源の魅力をさまざまな切り口でアピールする。

事業No.	122	事業名	【新規】バリアフリー情報の発信
事業概要	だれもが安心して観光できるように、マップの作成やインターネットの活用により、バリアフリー対応の宿泊施設や、高齢や障害の有無にかかわらず楽しく観光できるコースの紹介など、バリアフリー情報発信の充実を図る。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
バリアフリーに対応した観光コースの紹介	検討	実施	

【観光課】

事業No.	9	事業名	文化体験型観光メニューの提供(再掲)
事業概要	P45 基本方針1 施策(1)参照		

事業No.	19	事業名	ものづくり体験型観光の推進(再掲)
事業概要	P49 基本方針1 施策(2)参照		

事業No.	37	事業名	回遊型観光コースの提供(再掲)
事業概要	P57 基本方針1 施策(6)参照		

事業No.	38	事業名	観光情報誌「台東瓦版」の発行〈再掲〉
事業概要	P58 基本方針1 施策(6)参照		

事業No.	39	事業名	ロケ地めぐりマップの発行〈再掲〉
事業概要	P58 基本方針1 施策(6)参照		

施策(23) 多様な手法を活用した観光客のニーズ調査

観光施策の立案等の基礎となる観光客数の調査や、海外の訪日ガイドブックの調査、ICT(情報通信技術)を活用した調査等を通じて、台東区の観光に関する動向を分析し、効果的な誘客促進や、今後の施策展開などに活用していく。

事業No.	123	事業名	【充実】観光統計・マーケティング調査の実施
事業概要	対象・地域の拡大やSNS口コミ情報の収集、海外ガイドブックの分析など、調査の充実を図ることで、観光客のニーズを捉えた施策立案やシティセールス・プロモーション等の事業展開に活用する。また、関係団体や事業者などへの情報提供を行い、調査結果を共有することにより、地域一体となった観光振興を推進する。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
観光統計・マーケティング調査(隔年実施)		—	実施(累計3回)

【観光課】

事業No.	124	事業名	【新規】ICTを活用した観光情報の分析・活用
事業概要	SNSなどを活用した口コミや投稿、GPSを利用した観光客の動線など、多様な手法を活用して情報を収集・分析することで、観光客のニーズや台東区の潜在的な観光資源を発掘・把握し、新たな観光魅力の発信を図る。		
現況(平成27年度)		目標(平成32年度)	
SNS等による情報分析・活用		実施	実施

【観光課】