

1. 調査の目的

- 現行の観光施策の根拠データを把握すること（事業者がどんな支援を要するかを把握）。
- 基本方針の（最終目標（KGI）／中間的な指標（KPI））の検討資料とすること

2. 調査の概要

対象：観光に関連の深い事業者（宿泊・飲食・小売・旅客運輸・娯楽 など）

調査方法：WEBアンケート

配布数／回収目標：3,000通弱程度／500件以上

補完調査：ヒアリング 計15事業所程度

3. 主な調査内容

設問	主なねらい
1 基本情報	業種・創業年等の属性（分析軸）
2 観光客との関わり方	観光客・インバウンドの位置づけ
3 受入環境・観光まちづくり	対応課題、取組状況、支援要望
4 区の啓発物品	既存啓発物品の認知・利用実態
5 食の多様性	対応実態・意向、認証助成の認知
6 異業種連携	連携の意向と障壁
7 災害・BCP対応	防災・BCPの取組状況と支援要望

4. スケジュール想定

- ・8月末 調査票発送・調査開始
- ・9月中～下旬 調査締切⇒集計開始
- ・10月 中間結果＋追加調査
- ・10月22日 第3回会議で報告

事業者調査及び意見聴取会の実施について（②意見聴取会）

1. 意見聴取会の目的

「若手・女性・学生」など多様な主体の視点・活力を、方針づくりに取り入れることを目的とする。

聴取した意見・活動は、次の3つの形で活用する。

- ①方針の本文への反映
- ②次期方針への事例紹介としての掲載
- ③台東区の未来へのポジティブなメッセージとしての対外的な発信・広報活用

2. 対象者 ※検討中

- 区内観光関連事業団体の若手、現場で働く女性、クリエイター等
中高生 など

3. スケジュール想定

7ー8月
企画調整
参加者調整



9月下旬
意見聴取会
本番(WS)



10/22
第3回会議
結果報告